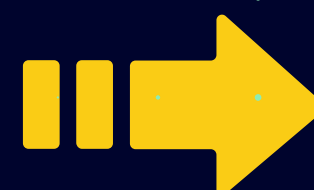


De cifras a
estrategia:

Los 3 tipos de
análisis en
Business
Intelligence que
debes conocer



¿Qué es el Business Intelligence (BI) ?

El Business Intelligence (BI) es la clave para transformar grandes volúmenes de datos en **información valiosa** que impulsa decisiones estratégicas.

Cada tipo de análisis – **descriptivo, predictivo y prescriptivo** – aporta una visión única. ¡Descubre cómo cada uno te ayuda a entender mejor tus datos y tomar decisiones más acertadas!



1 Análisis descriptivo

El análisis descriptivo indica que ha sucedido en el **pasado**. Es como un resumen que te ayuda a entender el comportamiento y las **tendencias históricas**.

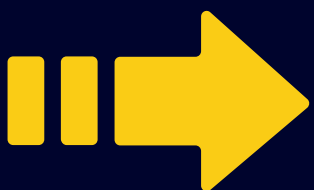
Perfecto para ver cómo se han desarrollado las cosas y preparar el terreno para futuras decisiones. ¡Es la base sobre la que construimos el análisis predictivo y prescriptivo!



2 Análisis predictivo

El análisis predictivo se basa en **datos históricos** para hacer **predicciones** sobre **futuros** eventos. Utiliza técnicas estadísticas y algoritmos para proyectar posibles resultados y tendencias. Es como tener una vista anticipada de lo que podría pasar y prepararte para ello.

Ideal para prever resultados y tomar **decisiones proactivas**. ¡Anticipar el futuro te permite prepararte mejor para lo que viene!



3

Análisis Prescriptivo

El análisis prescriptivo va más allá de predecir el futuro; ofrece **recomendaciones** sobre las mejores **acciones a tomar** para lograr los resultados deseados.

Con el análisis prescriptivo, obtienes recomendaciones prácticas sobre **qué hacer** para **alcanzar tus objetivos**. Por ejemplo, si los datos sugieren que mejorar el servicio al cliente aumentará la satisfacción, te recomendará implementar ciertas acciones. ¡Es la guía para tomar decisiones estratégicas efectivas!





¡ Si te ha resultado útil, ¡no dudes en darle like y compartir! !  



CF VIZTECH
Get Insights, Make Decisions